

Inhaltsübersicht

- Vorwort
- Inhaltsverzeichnis
- 1 Einleitung**
- 2 Lean-Six-Sigma-Definition**
- 3 Six-Sigma-Historie**
- 4 Six-Sigma-Rollen**
 - 4.1 Projekt-Champion
 - 4.2 Programmsponsor
 - 4.3 Six-Sigma-Programmleiter, Deployment Champion
 - 4.4 Master Black Belt
 - 4.5 Black Belt
 - 4.6 Green Belt
 - 4.7 Process Management Green Belts (PMGBs)
 - 4.8 Prozessverantwortlicher/Process Owner
 - 4.9 Yellow Belt/Teammitglieder
 - 4.10 Six-Sigma-Controller/Financial Analyst (Money Belt)
 - 4.11 Six-Sigma-Lenkungskreis
- 5 Six-Sigma-Grundlagen und -Methoden**
 - 5.1 Six-Sigma-Methodik DMAIC im Detail
 - 5.1.1 Beispiel GE Capital
 - 5.1.2 Beispiel IBM GBS (Global Business Services)
 - 5.1.3 Beispiel Horváth & Partners
 - 5.2 Optimierung von Prozessen
 - 5.2.1 Define (Definieren)
 - 5.2.2 Measure (Messen)
 - 5.2.3 Analyse (Analysieren)
 - 5.2.4 Improve (Verbessern)
 - 5.2.5 Control (Steuern)
 - 5.3 Erfolgsfaktoren der Six-Sigma-Methodik
 - 5.4 Neuentwicklung von Prozessen und Produkten (Design for Six Sigma (DFSS))
- 6 Six-Sigma-Qualifizierung**
 - 6.1 Executive-Champion-Training
 - 6.2 Projekt-Champion-Training
 - 6.3 Black-Belt-Ausbildung
 - 6.4 Master-Black-Belt-Ausbildung
 - 6.5 Green-Belt-Ausbildung
 - 6.6 Awareness-Training
 - 6.7 Definition der notwendigen Anzahl von Black Belts/Green Belts
 - 6.8 Coaching-Aufwand
 - 6.9 Warum ist Soft Skill (Change Management) so wichtig?
 - 6.9.1 Von der Arbeitsgruppe zum Team
 - 6.9.2 Vom Team zum Hochleistungsteam
- 7 Six-Sigma-Implementierung**
 - 7.1 Phase 1: Entscheiden
 - 7.2 Phase 2: Vorbereiten
 - 7.3 Phase 3: Starten
 - 7.4 Phase 4: Ausrollen
 - 7.5 Verdeckter Six-Sigma-Ansatz
 - 7.6 Kritische Erfolgsfaktoren für die Einführung
 - 7.6.1 Senior-Management-Unterstützung
 - 7.6.2 Auswahl des richtigen Partners bei der Implementierung
 - 7.6.3 Definition und Auswahl der richtigen Six-Sigma-Projekte
 - 7.6.4 Auswahl der besten Six-Sigma-(Black-Belt)-Kandidaten
 - 7.6.5 Richtige Organisation der Six-Sigma-Ressourcen
 - 7.6.6 Integration von Six Sigma in die Personalentwicklung
 - 7.6.7 Six-Sigma-Marketing
 - 7.7 Tipps und Tricks für die Implementierung
 - 7.7.1 Erprobtes Vorgehensmodell
 - 7.7.2 Projektidentifikation und -auswahl
 - 7.7.3 Projekt-Benefits und Härtegrade
 - 7.7.4 Projektlaufzeit
 - 7.8 Six-Sigma-Programmentwicklung
 - 7.8.1 Innenfokus
 - 7.8.2 Fokussierung auf Kernprozesse
 - 7.8.3 Einbeziehung von Lieferanten und Kunden
 - 7.8.4 Beim Kunden für den Kunden
- 8 Beispiele erfolgreicher Six-Sigma-Einführungen**
 - 8.1 Einführung bei einem Six-Sigma-Pionier
 - 8.2 Six-Sigma-Einführung in einem Dax-Konzern
 - 8.3 Six-Sigma-Einführung bei einer europäischen Transaktionsbank
- 9 Zusammenfassung**
- 10 Anhang**
 - 10.1 Fragen und Antworten
 - 10.2 Ist Ihr Unternehmen bereit für Six Sigma?
 - 10.3 Projektbeispiele (DMAIC und DFSS)
 - 10.4 Hilfreiche Werkzeuge
 - 10.4.1 Projektfortschritts-Checkliste für DMAIC
 - 10.4.2 Projektunterstützung mit IT (Unified Messaging)
 - 10.4.3 SigmaXL – Analysen mit MS Excel anstelle von MINITAB
 - 10.4.4 Programm-/Projektmanagementdatenbank (i-nexus)
 - 10.4.5 Übungen und Simulationen
 - 10.4.5.1 Lean-Management-Simulation
 - 10.4.5.2 Supply-Chain-Management-Simulation: Bierspiel
 - 10.4.5.3 Six Sigma auf süße Art berechnen: Die M&M-Übung
- 11 Glossar**
- 12 Literaturempfehlungen**
- 13 Autoren**